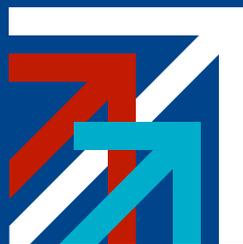


**ВМЕСТЕ МЫ
МОЖЕМ БОЛЬШЕ!**

**СТРАТЕГИЯ
РАЗВИТИЯ**



**НИЖЕГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ**



2018

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



Уважаемые жители Нижегородской области!

За последние годы в нашей стране многое сделано для наведения порядка, укрепления экономики, усиления позиций России в мире. Но все еще остается много нерешенных задач, которые тормозят развитие региона. Они касаются самого широкого круга вопросов — от качества медицины до состояния дорог, от экологии до благоустройства дворов.

Необходимо существенно повысить доходы жителей, коренным образом изменить условия жизни в городах, поселках и деревнях. Опыт решения этих задач в Нижегородской области должен стать примером для всей России, образцом для подражания наших соседей. А вектор развития региона мы должны определить вместе с жителями.

В декабре 2017 года по приглашению Правительства Нижегородской области более 400 экспертов из самых разных отраслей экономики и социальной сферы начали работу над подготовкой проекта Стратегии развития Нижегородской области. Перед ними стояла задача найти точки роста, которые обеспечат области мощный рывок в экономике, науке, технологиях, что в конечном итоге обеспечит социальное благополучие всех нижегородцев.

Эта работа завершена, но она будет не полной, если каждый из Вас не будет иметь возможность внести в эту Стратегию свои предложения, обогатить ее собственными идеями, учитывающими интересы каждого города и поселка, каждой семьи, каждого из нас.

Именно поэтому я призываю всех жителей области принять самое активное участие в общественном обсуждении Стратегии. Вместе мы можем больше!

Врио губернатора
Нижегородской области
Глеб НИКИТИН

В декабре 2017 года глава региона Глеб Сергеевич Никитин выступил с инициативой разработать Стратегию социально-экономического развития Нижегородской области.

К работе над Стратегией был привлечен самый широкий круг экспертов регионального и федерального уровней. Стояла глобальная задача — создать документ, который определит будущее региона на десятилетия вперед. Важно было не только расставить приоритеты и разработать механизмы достижения поставленных целей, но и учесть федеральные и мировые тенденции.

Результатом выполнения Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области для жителей региона станет повышение уровня и качества жизни, долгосрочный рост реальных доходов, прямой доступ к комфортной среде проживания, возможность получать доступное и качественное образование на протяжении всей жизни, расширенные возможности для трудоустройства и самореализации. Новые подходы в социальной политике обеспечат, что нужды каждого человека, каждой семьи будут учтены. Особенностью



Стратегия социально-экономического развития разработана для достижения на территории Нижегородской области целей, озвученных в программе В. В. Путина в ходе избирательной кампании 2018 года, для решения задач, перечисленных в послании Президента РФ Федеральному Собранию 1 марта 2018 года, и для выполнения Указа Президента РФ от 7 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Стратегия разрабатывается с целью создания на территории Нижегородской области условий для мощного рывка в экономике, науке и технологиях, развития гражданского общества, обеспечения гражданских прав и формирования ответственного гражданина, создания атмосферы взаимного уважения, заботы и поддержки.

Реализация Стратегии на территории Нижегородской области позволит нарастить лидерство в отраслях, где регион традиционно силен. Сосредоточить усилия на отраслях, которые обеспечат прорывное развитие региона. Уделить особое внимание отраслям, требующим возрождения и дополнительной поддержки.

Стратегии стало включение в ее состав Концепции пространственного развития Нижегородской области.

По поручению Глеба Никитина в ближайшее время пройдет общественная экспертиза предлагаемого проекта Стратегии. Данный документ обсудят во всех муниципальных образованиях Нижегородской области. Для этих целей была создана экспертно-координационная группа, которая будет контролировать процесс обсуждения и организует обратную связь с территориями. Также любой желающий может оставить свое предложение или комментарий на сайте Стратегии. Все инициативы будут рассмотрены и учтены.

Десять направлений реализации Стратегии развития Нижегородской области

Данным документом сформулировано стратегическое видение региона, которое позволяет обеспечить устойчивое, умное и справедливое развитие. Устойчивое развитие соблюдает баланс экономических, социодемографических и экологи-

ческих процессов. Умное – предполагает инновационное развитие экономики. Справедливое развитие направлено на территориальное и социальное сплочение, повышение уровня жизни всех слоев населения.

Ключевые показатели Стратегии

(везде, где применимо, в ценах 2016 года, если не указано иное)

Показатель	2017	2020	2024	2035
«Человеческий капитал»				
Интегральный индекс рейтинга уровня жизни, баллов				
инновационный	54	57	61	73
базовый		55	56	57
Доля населения, занимающегося физической культурой и спортом, %				
инновационный	35,6	45	55	84
базовый		44	47	58
Медианный доход, тыс. руб. в мес.				
инновационный	23	28	36	82
базовый		27	32	50
Ожидаемая продолжительность жизни, лет				
инновационный	71,9	72,9	78,0	81,5
базовый		72,5	73,7	77,0
Коэффициент доступности жилья, лет на покупку квартиры в 54 кв. м				
инновационный	2,9	2,7	2,2	1,3
базовый		2,8	2,5	2,2
«Экономическое развитие»				
ВРП на душу населения, тыс. руб. (в ценах 2016 года)				
инновационный	376	420	514	1104
базовый		399	446	689
Производительность труда, тыс. руб. на чел. (в ценах 2016 года)				
инновационный	741	824	1002	2108
базовый		782	871	1 345
Объем налоговых и неналоговых поступлений в консолидированный бюджет, млрд руб. (в ценах 2017 года)				
инновационный	152	163	192	398
базовый		158	173	265

Нижегородская область станет глобальным, конкурентоспособным, устойчивым регионом с высоким уровнем материального благосостояния населения, комфортной, привлекательной средой для жизни и бизнеса, с эффективным государственным и муниципальным управлением. Регионом с развитой, диверсифицированной экономикой, в основу которой положена цифровая промышленность.

Научным центром и лидером атомной промышленности и отдельных отраслей новой высокотехнологичной экономики, крупным туристическим центром.

Для эффективной разработки дорожных карт проектов Стратегии, прямого управления ключевыми направлениями в Стратегии выделены девять стратегических направлений, описывающих приоритетные направления развития.

Показатель	2017	2020	2024	2035
Доля высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП, %				
инновационный	29,9	37	47	55
базовый		32	33	40
Доля МСП в ВРП, %				
инновационный	25	29	33	50
базовый		29	33	40
Инвестиции в основной капитал, млрд руб. по полному кругу (в ценах 2016 года)				
инновационный	71,9	271	452	960
базовый		247	269	500
«Пространственное развитие и природные ресурсы»				
Уровень дифференциации населения по уровню налоговых и неналоговых доходов бюджета в расчете на одного жителя, раз				
инновационный	11	9,8	8,4	5,5
базовый		10,4	9,7	8,0
Уровень дифференциации населения по объему инвестиций в основной капитал в расчете на одного жителя, раз				
инновационный	16	14,3	12,2	8,0
базовый		15,3	14,3	12,0
Доля использованных и обезвреженных отходов				
инновационный	32,5	37,8	46,1	80,0
базовый		36,0	41,3	60,0
Грузооборот автомобильного транспорта в отраслях экономики, млрд т-км (за 2016 год)				
инновационный	2872	3326	4045	6928
базовый		3326	4045	4412
Парниковая интенсивность ВРП, кг CO ₂ на ВРП в млн руб.				
инновационный	213	191	156	71
базовый		201	181	118



1. Продолжительность жизни и здоровье

1.1. ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

Стратегическая цель:

Увеличить среднюю продолжительность жизни жителей региона, существенно снизить смертность, в том числе младенческую. Обеспечить население Нижегородской области современной, качественной и доступной системой медицинской помощи независимо от возраста, социального статуса и места проживания.

Стратегические задачи:

1. Повышение качества, доступности и эффективности медицинской помощи.
2. Расширение вовлеченности населения в мониторинг состояния своего здоровья и поддержание здорового образа жизни.
3. Повышение эффективности медицинских учреждений.
4. Обеспечение ускоренного развития индустрии здоровья на основе новых медицинских технологий.
5. Создание системы эффективного лекарственного обеспечения пациентов при амбулаторном лечении.

Задача 1. Повышение качества, доступности и эффективности медицинской помощи

- Развитие первичной медицинской помощи, включая развитие сети ФАП.
- Развитие выездной медицины.
- Развитие скорой помощи, включая развитие санавиации, обновление парка скорой помощи и создание единого диспетчерского центра.
- Создание и развитие специализированных межрайонных центров.
- Создание регионального онкологического кластера ядерной медицины.

Задача 2. Расширение вовлеченности населения в мониторинг состояния сво-

его здоровья и поддержание здорового образа жизни

- Реализация приоритетного проекта «Формирование здорового образа жизни» (питание, табак, малоподвижность).
- Развитие медицинской профилактики, школ здоровья, диагностики и диспансеризации.
- Организация информирования, пропаганды здорового образа жизни.

Задача 3. Повышение эффективности медицинских учреждений

- «Бережливые» медучреждения, включая информатизацию, энергосбережение и пр.
- Разработка и внедрение программы повышения клиентоориентированности.
- Создание межрайонных клиничко-диагностических лабораторий.
- Обновление основных фондов, включая капитальный ремонт/строительство медучреждений, замену оборудования.

Задача 4. Обеспечение ускоренного развития индустрии здоровья на основе новых медицинских технологий

- Создание условий внедрения научно-технических разработок в сфере здравоохранения, включая техническую экспертизу.
- Реализация приоритетного проекта «Электронное здравоохранение», включая компьютеризацию рабочих мест.
- Развитие телемедицины.

Задача 5. Создание системы эффективного лекарственного обеспечения пациентов при амбулаторном лечении

- Расширение гарантий лекарственного обеспечения при амбулаторном лечении больных отдельными социально значимыми и хроническими заболеваниями.

- Внедрение автоматизированной системы мониторинга движения лекарственных препаратов от производителя до конечного потребителя.

1.2. ЗДОРОВАЯ НАЦИЯ – ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Стратегическая цель:

Обеспечить жителям Нижегородской области всех возрастов возможности для занятий физической культурой и массовым спортом. Создать условия для самореализации в спорте высших достижений молодых нижегородцев.

Стратегические задачи:

1. Развитие массового спорта.
2. Развитие в регионе спорта высших достижений.

Задача 1. Развитие массового спорта

- Проведение и организация массовых мероприятий: марафонов, фестивалей, других массовых мероприятий.
- Строительство площадок для воркаута и установка уличных тренажеров.
- Проектирование модульных ФОКов под базовые, традиционные и культивируемые в муниципалитетах виды спорта с последующим строительством не менее 10 таких комплексов.
- Ремонт и модернизация спортивных сооружений, обновление спортивного и иного оборудования спортивных сооружений массового спорта.
- Задействование материальной базы построенных ФОКов для проведения спортивных соревнований по игровым, зрелищным видам спорта, а также осуществления тренировочного процесса.

Задача 2. Развитие в регионе спорта высших достижений

- Обеспечение эффективного управления объектами спорта, построенными для чемпионата мира по футболу FIFA 2018.

- Строительство крупных специализированных спортивных сооружений, соответствующих стандартам проведения всероссийских и международных спортивных соревнований.
- Закрепление за каждым членом Правительства Нижегородской области курирования определенной спортивной федерации или профессиональной спортивной команды.
- Создание эффективной системы подготовки спортивного резерва.

1.3. ДЕМОГРАФИЯ

Стратегическая цель:

Обеспечить устойчивый естественный прирост населения в регионе за счет реализации новой демографической политики, направленной на увеличение рождаемости и поддержку семей с детьми.

Стратегическая задача:

Развитие института семьи и реализация демографической политики.

Задача 1. Развитие института семьи и реализация демографической политики

- Популяризация института семьи и семейного образа жизни, в том числе проведение просветительских мероприятий (муниципального и регионального уровней).
- Развитие региональной системы поощрения успешных семей и родителей для детей в возрасте до трех лет.
- Формирование условий для трудовой активности молодых матерей, в том числе за счет обеспечения стопроцентной доступности дошкольного образования детей в возрасте до трех лет.
- Формирование центров социальной помощи (включая раннюю помощь) и реабилитации семей с детьми с ограниченными возможностями и инвалидностью.



2. Комфортная среда проживания

Стратегическая цель:

Обеспечить жителей Нижегородской области доступным жильем и качественными коммунальными услугами. Сделать жизнь комфортной и благоустроенной во всех муниципалитетах.

Стратегические задачи:

1. Повышение уровня доступности и качества жилищного фонда.
2. Совершенствование государственного регулирования строительной деятельности.
3. Повышение уровня благоустроенности и безопасности общественных территорий.
4. Обеспечение прозрачных и качественных ЖКУ, повышение уровня клиентоориентированности.
5. Качественное инфраструктурное обеспечение жилищного фонда.
6. Повышение инвестиционной привлекательности строительного комплекса.

Задача 1. Повышение уровня доступности, качества жилищного фонда

- Вовлечение новых территорий в жилищное строительство с целью повышения качества жизни и создания комфортной среды для населения области, включая обязательства застройщиков по продаже жилья по фиксированной цене в ряде проектов.
- Создание регионального государственного оператора для решения проблем незавершенного строительства и реализации государственных программ повышения доступности жилья.
- Разработка и внедрение программ малоэтажного строительства доступного жилья с учетом перспективного развития территорий.
- Реализация проектов арендного жилья, в том числе с предоставлением мер государственной поддержки, а

также создание социального жилищного фонда.

- Строительство бюджетного/арендного жилья под потребности предприятий региона (в том числе ОПК, АПК).
- Выдача и рефинансирование ипотечных займов по стандартным программам, а также с использованием программы субсидирования процентной ставки, повышение доступности ипотечного кредитования.
- Разработка и внедрение механизмов ликвидации аварийного фонда, в том числе разработка эффективного механизма оценки МКД и признания их аварийными, а также разработка региональных программ.

Задача 2. Совершенствование государственного регулирования строительной деятельности

- Совершенствование механизмов отбора и контроля застройщиков, подрядных организаций и иных контрагентов, привлекаемых для осуществления строительства и ремонта МКД.
- Внедрение категории стандартного жилья с включением ценового параметра такого жилья, разработка соответствующей методологии.
- Разработка новых региональных программ, предусматривающих опережающее обеспечение выделяемых под жилищное строительство земельных участков объектами инженерной и транспортной инфраструктуры.

Задача 3. Повышение уровня благоустроенности и безопасности общественных территорий

- Создание оператора по управлению (коммунальному содержанию) недвижимым имуществом региона.
- Реализация проекта «Формирование комфортной городской среды».
- Разработка и внедрение инструментов

поддержки застройщиков, реализующих в своих проектах принципы комфортной городской среды.

- Повышение обеспеченности территорий специализированной техникой и оборудованием.
- Поэтапная реконструкция и строительство парковых зон, скверов, детских и спортивных площадок, отвечающих современным требованиям безопасности, и других культурно-досуговых городских пространств, в том числе через реализацию программы поддержки местных инициатив.
- Разработка и внедрение эффективной модели управления ветхими домами, внесение изменений в градостроительный план в части сохранения малозэтажной центральной части городов при увеличении этажности застройки на окраинах.

Задача 4. Обеспечение доступных, прозрачных и качественных ЖКУ, повышение уровня клиентоориентированности

- Реализация приоритетного проекта «Обеспечение качества жилищно-коммунальных услуг», в том числе оценка качества оказания жилищно-коммунальных услуг по индексу качества.
- Развитие электронных сервисов для оперативного взаимодействия жителей с предприятиями ЖКХ, а также механизма оплаты коммунальных услуг напрямую поставщикам, минуя ТСЖ и ДУК.
- Модернизация коммунальной инфраструктуры с приоритетным использованием современных экологически чистых материалов и технологий.
- Решение проблемы «бесхозных» инженерных сетей, в том числе с помощью предоставления долгосрочных финансовых инструментов на приобретение данных сетей ресурсоснабжающим организациям.
- Развитие направления автоматизации процессов ведения жилищно-коммунального хозяйства, в том числе за счет внедрения информационных технологий в дистанционный учет и управление инфраструктурой.

- Оптимизация тарифных платежей на услуги ЖКХ.
- Повышение эффективности системы горячего водоснабжения, в том числе за счет перехода на эксплуатацию индивидуальных тепловых пунктов.
- Повышение клиентоориентированности отрасли, внедрение соответствующих моделей и ключевых показателей эффективности (КПЭ).

Задача 5. Качественное инфраструктурное обеспечение жилищного фонда

- Приоритизация проектов комплексной застройки, обеспечение вовлекаемых в жилищное строительство территорий объектами социальной, инженерной и дорожной инфраструктуры.
- Разработка и внедрение экономически эффективных механизмов строительства социальной инфраструктуры застройщиками.
- Синхронизация инвестиционных программ ресурсоснабжающих организаций с перспективными планами застройки территорий под жилищное строительство.

Задача 6. Повышение инвестиционной привлекательности строительного комплекса

- Привлечение частных инвесторов в строительство объектов социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры.
 - Сокращение фактических сроков получения разрешений на строительство и ввод объектов в эксплуатацию на территории Нижегородской области.
 - Внедрение механизма поддержки проектов модернизации коммунальной инфраструктуры с использованием современных технологий.
 - Подготовка территорий для реализации масштабных проектов жилищного строительства, обеспечение их инфраструктурой.
- Поддержка актуальной базы данных о свободных земельных участках для реализации масштабных проектов жилищного строительства.



3. Цифровое общество и люди будущего

3.1. НОВЫЙ СТАНДАРТ ОБРАЗОВАНИЯ

Стратегическая цель:

Обеспечить жителей региона равными возможностями в получении общего, высшего и профессионального образования для повышения конкурентоспособности на рынке труда и личностного роста.

Стратегические задачи:

1. Выравнивание условий для образовательного старта: обеспечение доступности и высокого качества дошкольного образования.
2. Развитие системы школьного образования как современного института социализации и формирования личности.
3. Развитие системы работы с одаренными и талантливыми детьми и молодежью.
4. Приоритизация программ общего и дополнительного образования технической и естественнонаучной направленности.
5. Повышение эффективности использования потенциала системы высшего образования региона.

Задача 1. Выравнивание условий для образовательного старта: обеспечение доступности и высокого качества дошкольного образования

- Повышение территориальной доступности дошкольных образовательных учреждений.
- Внедрение программ дошкольного образования, отвечающего запросам современного общества и семьи к воспитанию ребенка от младенчества до поступления в школу.
- Модернизация и развитие инфраструктуры дошкольного образования, внедрение современных технологий в образовательный процесс, в том числе с помощью механизма государственно-частного партнерства.

- Формирование условий для увеличения доли негосударственного сектора в дошкольном образовании.

Задача 2. Развитие системы школьного образования как современного института социализации и формирования личности

- Обеспечение доступности современных условий получения школьного образования и повышение его качества для всех территорий региона, в том числе:
 - создание центров образования на основе базовых школ и сети филиалов в сельских территориях с центрами в городских поселениях;
- обеспечение транспортной доступности базовых школ для удаленных территорий и обновление парка школьных автобусов.
- Развитие программ повышения уровня индивидуализации образования (персонифицированное обучение).
- Модернизация и развитие инфраструктуры школьного образования, ликвидация второй смены обучения.
- Формирование условий для увеличения доли учреждений негосударственного сектора в школьном образовании, работающих по государственному заказу.
- Внедрение цифровых технологий в образовательный процесс, в том числе создание центра информационных технологий и внедрение в практику деятельности образовательных организаций ресурсов «Российской электронной школы».
- Развитие учреждений и программ инклюзивного образования.

Задача 3. Развитие системы работы с одаренными и талантливыми детьми и молодежью

- Развитие регионального сетевого образовательного центра по образцу «Сириуса».
- Развитие учреждений дополнительного образования с целью раскры-

тия интеллектуального и творческого потенциала детей и молодежи.

- Развитие стипендиальных и грантовых программ для талантов.

Задача 4. Приоритизация программ общего и дополнительного образования технической и естественнонаучной направленности

- Создание регионального модельного центра и муниципальных опорных центров.
- Приоритетное развитие школьных программ углубленного изучения предметов технической и естественнонаучной направленности.
- Развитие инфраструктуры организаций и программ дополнительного и общего образования технической и естественнонаучной направленности, в том числе:
 - сети детских и молодежных технопарков (технопарки «Кванториум» и др.);
 - учреждений дополнительного образования технического творчества;
 - интерактивных научно-развлекательных центров.

Задача 5. Повышение эффективности использования потенциала системы высшего образования региона

- Модернизация инфраструктуры учреждений высшего образования, повышение технической оснащенности.
- Развитие цифровых и технологических возможностей учреждений высшего образования, в том числе информационно-технологических платформ для организации онлайн-обучения, мобильного и смешанного обучения.
- Индивидуализация образовательных программ и процессов, в том числе создание процессов для оценки навыков на индивидуальном уровне.
- Развитие кооперации между ведущими учебными заведениями (в том числе программ с зарубежными вузами) для повышения академической мобильности студентов и развития научно-исследовательского сотрудничества, формирование образовательного кластера.

3.2. ЦИФРОВОЙ МИР

Стратегическая цель:

Создать технологическую среду, обеспечивающую доступ жителей региона ко всем современным цифровым технологиям. Обеспечить процесс непрерывного обучения в сфере ИТ для граждан всех возрастов. Повышение компьютерной грамотности граждан всех возрастов.

Стратегические задачи:

1. Развитие ИТ-навыков у взрослого населения.
2. Формирование ИТ-имиджа региона и популяризация ИТ.

Задача 1. Развитие ИТ-навыков у взрослого населения

- Содействие формированию устойчивого сектора НКО в части обучения взрослого населения ИТ.
- Развитие системы переподготовки и повышения квалификации кадров в области ИТ.
- Развитие дополнительного обучения взрослого населения в области ИТ, в том числе неформального.
- Развитие системы подготовки кадров для дополнительного образования в ИТ.

Задача 2. Формирование ИТ-имиджа региона и популяризация ИТ

- Разработка коммуникационной стратегии в сфере ИТ для создания ИТ-имиджа, его поддержания и развития.
- Организация масштабных мероприятий в области ИТ российского и мирового уровня.
- Популяризация ИТ среди молодежи.
- Информирование о возможностях инфраструктуры поддержки ИТ-предпринимателей.
- Продвижение профессиональных сообществ в сфере ИТ.
- Продвижение общественных инициатив в сфере ИТ.



4. Экономическое развитие

4.1. ИНВЕСТИЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Стратегическая цель:

Обеспечить привлекательность региона для крупномасштабных финансовых и промышленных проектов, роста инвестиций в экономику области. Создать условия для наилучшего развития предпринимательских инициатив.

Стратегические задачи:

1. Формирование системы «единого окна» для взаимодействия с инвесторами.
2. Содействие снятию тарифных ограничений и развитие инвестиционной инфраструктуры.
3. Развитие института государственно-частного партнерства (ГЧП/МЧП).
4. Создание комфортных условий для развития предпринимательской деятельности.

Задача 1. Формирование системы «единого окна» для взаимодействия с инвесторами

- Формирование Корпорации развития Нижегородской области.
- Цифровизация системы взаимодействия с инвесторами в режиме «единого окна», в том числе разработка единого инвестиционного портала с предоставлением мер господдержки в электронном виде (функционал – личный кабинет инвестора).
- Формирование банка земельных участков и создание межведомственной электронной площадки по предоставлению земельных участков, интегрированной с единым инвестиционным порталом.
- Создание каталога инвестпредложений и инвестиционных паспортов по приоритетным направлениям развития региона (промышленность, туризм, ОКН, логистика и др.).

Задача 2. Содействие снятию тарифных ограничений и развитие инвестиционной инфраструктуры

- Создание областной специализированной ресурсоснабжающей компании для обеспечения участков инженерной инфраструктурой.
- Обеспечение снятия барьеров в подключении к инженерно-технической инфраструктурой: сокращение количества процедур, сроков и стоимости.
- Развитие инвестиционной инфраструктуры региона, в том числе создание сети областных и частных площадок с готовой инженерной и транспортной инфраструктурой, расширение сети ТОСЭР и создание ОЭЗ.
- Разработка и внедрение механизма предоставления налоговых льгот для управляющих компаний промышленных парков и их резидентов.

Задача 3. Развитие института ГЧП/МЧП

- Повышение уровня развития нормативно-правовой базы ГЧП и приведение в соответствие региональных и федеральных документов.
- Создание проектных команд по вопросам ГЧП/МЧП в бизнес-инкубаторах.
- Создание реестра приоритетных направлений развития института ГЧП.
- Создание научно-методического центра, разработка обучающей программы ГЧП.

Задача 4. Создание комфортных условий для развития предпринимательской деятельности

- Сокращение административной и бюрократической нагрузки, в том числе за счет реформирования системы контрольно-надзорной деятельности.
- Эффективное регулирование налоговой нагрузки и содействие увеличению доли «белого» предпринимательства.
- Повышение качества доступа предпри-

нимателей к финансовому капиталу.

- Развитие инфраструктуры поддержки предпринимателей.
- Развитие конкурентной среды и формирование прозрачной и конкурентной системы государственных закупок.
- Создание среды для становления новой формации предпринимателей – социальное предпринимательство.

4.2. РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

Стратегическая цель:

Выйти в лидеры России по объему экспорта промышленной продукции, в первую очередь высокотехнологичной, а также международному и межрегиональному обороту товаров и услуг.

Стратегические задачи:

1. Развитие несырьевого неэнергетического экспорта.
2. Развитие международных и межрегиональных связей Нижегородской области.

Задача 1. Развитие несырьевого неэнергетического экспорта

- Внедрение Регионального экспортного стандарта в области.
- Разработка государственной программы «Развитие экспортного потенциала Нижегородской области».
- Вовлечение в экспортную деятельность и повышение «степени зрелости» предприятий для внешнеэкономической деятельности.
- Укрепление представительств области на традиционных рынках и освоение новых приоритетных рынков.
- Создание и продвижение регионального бренда.

Задача 2. Развитие международных и межрегиональных связей Нижегородской области

- Развитие делового сотрудничества со странами дальнего зарубежья (прежде

всего с ЕС, Китаем, Турцией, Ираном, Республикой Корея, Индией, Японией, странами ЕС) а также со странами СНГ (в особенности с Беларусью и Казахстаном). Развитие взаимовыгодных связей с субъектами Российской Федерации.

4.3. ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА

Стратегическая цель:

Создать современный региональный туристический бренд и единое цифровое туристическое пространство. Объединить существующие и развивающиеся туристические кластеры, привести их в соответствие с мировыми стандартами.

Стратегические задачи:

1. Развитие туристско-рекреационных зон и формирование новых центров притяжения туристов.
2. Проектное управление и маркетинговые инструменты.
3. Вывод народных промыслов на уровень самостоятельной конкурентоспособной отрасли.

Задача 1. Развитие туристско-рекреационных зон и формирование новых центров притяжения туристов

- Развитие религиозного туризма, в том числе создание инфраструктуры размещения, отдыха, рекреации и питания в Дивеево (проект «Дивеевский кластер»).
- Создание субкластера медицинского и рекреационного туризма, создание и развитие объектов рекреации люксового сегмента, развитие экспортного потенциала региона.
- Развитие инфраструктуры культурно-познавательного туризма, в том числе создание индустриально-туристического парка «Баташев» в городе Выксе.
- Развитие субкластера круизного туризма, организация круизов по Волге и Оке.
- Развитие активного туризма, в том числе создание спортивно-патриотического субкластера на территории Гребного канала.

- Развитие инфраструктуры делового туризма, в том числе разработка и реализация проектов конгресс-центра и выставочного комплекса международного класса.
- Создание и развитие объектов развлечений международного уровня, в том числе современного рекреационного комплекса с океанариумом, площадок событийного туризма, тематических парков развлечений и др.
- Формирование центров притяжения в малых городах региона.

Задача 2. Проектное управление и маркетинговые инструменты

- Построение новой маркетинговой стратегии туристической отрасли региона, в том числе разработка зонтичного бренда и брендбука.
- Интеграция в международные и национальные брендовые маршруты, формирование туров со стартом из Нижнего Новгорода.

- Обеспечение качества сервиса через внедрение клиентоориентированных моделей управления и обслуживания.
- Повышение уровня цифровизации туристической отрасли.
- Повышение доступности туристических объектов за счет развития транспортно-логистической инфраструктуры.
- Повышение инвестиционной привлекательности отрасли.

Задача 3. Вывод народных промыслов на уровень самостоятельной конкурентоспособной отрасли

- Разработка сбытовой модели продукции местных производителей НХП.
- Разработка современной маркетинговой концепции отрасли.
- Сокращение доли контрафакта.
- Повышение экономической эффективности деятельности предприятий НХП, развитие экспортного потенциала.



5. Технологический и промышленный потенциал

5.1. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Стратегическая цель:

Стать одним из лидеров в России по ИТ-предпринимательству. Обеспечить прорыв в развитии цифровой экономики Нижегородской области.

Стратегические задачи:

1. Создание центров компетенций по направлениям цифровой экономики и содействие формированию компаний-лидеров на рынках цифровой экономики, поддержка реализации пилотных проектов на территории области.
2. Развитие ИТ-предпринимательства, в том числе профессиональных сообществ и международного ИТ-кластера.

Задача 1. Создание центров компетенций по направлениям цифровой экономики и содействие формированию компаний-лидеров на рынках цифровой экономики, поддержка реализации пилотных проектов на территории области

- Создание проектного офиса для содействия развитию в регионе компаний-лидеров цифровой экономики (ЦЭ) в рамках органа по координации научно-технического развития области, развития ИТ-имиджа и популяризации ИТ.
- Разработка пакета льгот для развития компаний в ИТ в целом и в ЦЭ в частности.
- Реализация в Нижегородской области пилотных проектов с использованием сквозных цифровых технологий

(«Умный город», «Цифровое предприятие», «Создание центров коллективного доступа к суперкомпьютерным кластерам» и пр.).

- Масштабирование пилотных проектов с использованием сквозных цифровых технологий на всю область.
- Создание и развитие регионального фонда поддержки проектов в области цифровой экономики и ИТ.
- Содействие формированию заказа на кадры для цифровой экономики.
- Содействие масштабированию региональных компаний – лидеров в области цифровой экономики на российский и мировые рынки.

Задача 2. Развитие ИТ-предпринимательства

- Содействие развитию ИТ-кластера, в том числе участию на форумах и выставках.
- Содействие развитию профессиональных сообществ (клуб ИТ-директоров, клуб программистов и пр.).
- Содействие развитию в регионе венчурных фондов, ориентированных на развитие ИТ-стартапов.
- Создание проекта по выведению инициатив крупного бизнеса на рынок.
- Развитие технопарков для высокотехнологичных ИТ-предприятий.
- Формирование технополиса в сфере ИТ-технологий и цифровой экономики.

5.2. НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

Стратегическая цель:

Выйти в лидеры России по исследованиям в сфере приоритетных технологий, используемых в различных отраслях экономики.

Стратегические задачи:

1. Трансформация системы управления и координации научно-технической деятельности в регионе.
2. Содействие развитию науки и инноваций.

3. Содействие выведению новых и/или инновационных продуктов на российский и мировой рынки.

Задача 1. Трансформация системы управления и координации научно-технической деятельности в регионе

- Формирование и развитие Центра координации и управления научно-технической деятельностью (ЦКНТД) с созданием на его базе центра защиты интеллектуальной собственности.
- Определение перечня организаций, обладающих соответствующим научно-техническим потенциалом, компетенциями, технологиями и рыночными перспективами, способных стать лидирующими исследовательскими центрами (ЛИЦ).
- Определение приоритетных технологий (например, атомная, энергетическая, радиоэлектронная, цифровая, промышленная группа технологий).
- Создание условий для формирования и реализации регионального заказа на НИОКР.
- Развитие региональной системы финансирования инноваций, содействие развитию частных фондов.
- Развитие системы предоставления налоговых и иных льгот для создания нового производства инновационной продукции.
- Использование потенциала опорного университета и ведущих вузов при реализации проектов, направленных на развитие региона, в рамках приоритетного проекта «Вузы как центры пространства создания инноваций».

Задача 2. Содействие развитию науки и инноваций

- Развитие позиционирования области как ведущего центра в сфере науки и инноваций по приоритетным технологиям.
- Реализация информационной политики, направленной на повышение

престижности инновационной и научной деятельности.

- Содействие в создании и развитии лидирующих исследовательских центров мирового уровня на территории области, включая центр ядерно-лучевой медицины.
- Содействие организации научно-технических конференций и событий всероссийского и мирового уровня.
- Содействие коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности.

Задача 3. Содействие выведению новых и/или инновационных продуктов на российский и мировой рынки

- Развитие господдержки создания новых инновационных производств.
- Содействие организации сбыта инновационной продукции в РФ и экспорта.
- Ориентация государственных заказчиков на закупку наукоемкой и инновационной продукции, созданной на основе российских технологий.

5.3. РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Стратегическая цель:

Существенно увеличить в экономике региона долю среднетехнологической и высокотехнологической промышленности: атомной, медицинской и т.д. Добиваться повышения производительности труда, в том числе за счет автоматизации производств. Расширить локализацию производств.

Стратегические задачи:

1. Реализация программ импортозамещения и локализации производств.
2. Создание и развитие кластеров в отраслях нефтехимии, автомобилестроения, судостроения, биомедицины, фармацевтики, атомной, легкой промышленности и пр., а также кластеров в иных, в том числе новых высокотехнологических, отраслях.

3. Повышение производительности труда.

4. Содействие диверсификации ОПК.

Задача 1. Реализация программ импортозамещения и локализации производств

- Обновление региональных планов импортозамещения и подготовка предложений по корректировке и созданию новых федеральных планов по импортозамещению на базе анализа возможностей предприятий региона.
- Содействие совершенствованию законодательства в сфере импортозамещения.
- Содействие внедрению государственной информационной системы промышленности (ГИСП) на предприятиях области.
- Расширение господдержки импортозамещающих проектов.

Задача 2. Создание и развитие кластеров в отраслях нефтехимии, автомобилестроения, судостроения, биомедицины, фармацевтики, атомной, легкой промышленности и пр., а также кластеров в иных, в том числе новых высокотехнологических, отраслях

- Содействие формированию и развитию саморегулируемых управляющих компаний кластеров, фондов развития и программ развития кластеров.
- Содействие расширению производственных цепочек в рамках кластеров.
- Содействие созданию и развитию инновационных кластеров на базе лидирующих исследовательских центров.

Задача 3. Повышение производительности труда

- Создание и развитие областных центров компетенций по повышению производительности предприятий: модернизации, внедрению бережливых и цифровых технологий, инжиниринг и пр.

- Реализация программы повышения производительности труда на пилотных предприятиях.
- Разработка и реализация мер по стимулированию предприятий к реализации проектов по повышению производительности.
- Содействие масштабированию лучших практик пилотных предприятий на всю область.

Задача 4. Обеспечение диверсификации ОПК

- Расширение участия в комплексных программах продвижения высокотехнологической гражданской продукции, включая привлечение эффективного финансирования проектов по диверсификации ОПК в программах ФРП.
- Содействие в поиске инновационных продуктов для запуска в производство.
- Содействие реализации проектов по стратегическим исследованиям и производству высокотехнологической гражданской продукции.

5.4. РАЗВИТИЕ АПК

Стратегическая цель:

Сформировать регион прогрессивного развития агропромышленного комплекса, основанного на сбалансированном подходе к обеспечению продовольственной безопасности наряду с развитием высокоэффективных инновационных направлений. Обеспечить использование научно-технических достижений для создания конкурентоспособного агроиндустриального комплекса.

Стратегические задачи:

1. Обеспечение продовольственной безопасности региона и трансформация системы управления АПК.
2. Создание эффективной системы хранения и сбыта продукции местных сельхозтоваропроизводителей всех категорий хозяйств.

3. Развитие «умного» АПК: повышение уровня технической оснащенности и внедрение инновационных технологических решений, обеспечение трансформации в агроиндустриальный комплекс.

4. Стимулирование инвестиционной активности за счет повышения доступности инфраструктурных решений, финансовых и энергетических ресурсов.

Задача 1. Обеспечение продовольственной безопасности региона и трансформация системы управления АПК

- Развитие ключевых сырьевых направлений: производство скота и птицы, производство молока, овощеводство, рыбоводство и др.
- Создание регионального банка сельскохозяйственных культур и биопродукции.
- Развитие импортозамещения с приоритетным формированием интегрированных цепочек создания готовой продукции глубокой переработки.
- Внедрение эффективных инструментов управления АПК на принципах плановой экономики, в том числе за счет формирования гибкой системы анализа потребности региона в продовольственных ресурсах и оперативного регулирования объемов производств местных сельхозорганизаций на базе цифровой платформы, учитывающей данные прилегающих территорий и федерального уровня в целом.
- Развитие эффективных инструментов мониторинга и управления земельными ресурсами сельхозназначения.

Задача 2. Создание эффективной системы хранения и сбыта продукции местных сельхозтоваропроизводителей всех категорий хозяйств

- Повышение доступности регионального рынка сбыта для местных производителей качественной и экологически чистой продукции, в том числе

повышение доступности участия в закупках.

- Модернизация и строительство частных специализированных хранилищ, а также региональной агрологистической сети (оптово-распределительные центры и современные специализированные хранилища).
- Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских и сбытовых кооперативов.

Задача 3. Развитие «умного» АПК – повышение уровня технической оснащенности и внедрение инновационных технологических решений, обеспечение трансформации в агроиндустриальный комплекс

- Формирование комплексного подхода к развитию агроиндустриального комплекса, в том числе с помощью создания агроиндустриальных кластеров, ассоциаций и других форм объединений.
- Расширение финансовых и нефинансовых мер поддержки на обновление парка техники и оборудования.
- Стимулирование развития местных производителей техники и оборудования для сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности, с приоритетной под-

держкой инновационных проектов на базе ресурсосберегающих технологий.

- Поддержка разработки и внедрения инновационных технологических решений в сельском хозяйстве.
- Повышение продуктивности и качества продукции АПК, развитие экологически чистых и инновационных направлений.
- Повышение доступности современных технологий, техники и оборудования для малых форм хозяйствования.

Задача 4. Стимулирование инвестиционной активности за счет повышения доступности инфраструктурных решений, финансовых и энергетических ресурсов

- Формирование необходимого инфраструктурного обеспечения и повышение уровня благоустройства агропромышленных районов и сельских территорий.
- Обеспечение доступности финансовых ресурсов для производителей всех категорий хозяйств, в том числе создание регионального фонда развития сельского хозяйства и развитие сети кредитных кооперативов.
- Реализация инициатив повышения доступности энергоресурсов для сельхозтоваропроизводителей.



6. Благополучие людей

6.1. ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО РЫНКА ТРУДА

Стратегическая цель:

Сформировать эффективный рынок труда Нижегородской области, удовлетворяющий потребности отраслей экономики и дающий возможности для профессиональной самореализации всех жителей области независимо от возраста и места проживания.

Стратегические задачи:

1. Трансформация системы координации подготовки, переподготовки, повышения и оценки квалификации.
2. Формирование эффективной инфраструктуры поддержки трудоустройства.
3. Популяризация востребованных экономикой профессий среди молодежи.

Задача 1. Трансформация системы координации подготовки, переподготовки, повышения квалификации кадров

- Формирование уполномоченного органа, ответственного за развитие в регионе Национальной системы квалификаций – эффективной системы подготовки, переподготовки кадров для нужд экономики и оценки квалификаций.
- Формирование актуального перечня востребованных на региональном рынке новых и перспективных профессий и профессиональных квалификаций (требующих как СПО, так и высшего образования) в отраслях экономики, а также системы прогнозирования потребности в кадрах с учетом различных прогнозных сценариев социально-экономического развития региона.
- Внедрение системы областного заказа на подготовку и переподготовку кадров.
- Содействие сокращению разрыва между образованием и потребностями экономики в квалификациях за счет подготовки и переподготовки кадров.
- Развитие системы обучения и переподготовки граждан и содействие формированию системы непрерывного образования (Lifelong learning) во всех отраслях экономики.
- Содействие повышению качества обучения, в том числе развитие сетевых программ, вовлечение бизнеса в процесс профессионального обучения.

Задача 2. Формирование эффективной экосистемы поддержки трудоустройства

- Формирование актуального банка вакансий и граждан, находящихся в поиске работы.
- Проведение ярмарок вакансий и круглых столов по вопросам трудоустройства с привлечением НКО.

- Развитие интерактивного портала занятости и оказания госуслуг в сфере трудоустройства в электронном виде.

Задача 3. Популяризация востребованных экономикой профессий среди молодежи

- Развитие движения WorldSkills Russia, в том числе реализация проекта «Рабочие кадры для передовых технологий».
- Развитие инструментов повышения престижа профессий СПО среди молодежи, в том числе в НХП, строительстве, промышленности, ЖКХ, АПК.
- Развитие механизма по улучшению жилищных и стартовых материальных условий молодых кадров.

6.2. ЗАБОТА О ЛЮДЯХ

Стратегическая цель:

Обеспечить высокий уровень благополучия граждан за счет формирования условий для самореализации и интеграции в экономическую и общественную деятельность. Создать возможности комфортной жизни для граждан всех уровней мобильности. Проводить справедливую и эффективную социальную политику.

Стратегические задачи:

1. Формирование эффективной системы социальной адаптации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.
2. Повышение доступности всех видов социальных услуг и совершенствование системы социального обслуживания в соответствии с потребностями населения.
3. Повышение качества жизни старшего поколения.
4. Формирование комфортной среды для активной жизни, профессиональной и личностной самореализации маломобильных групп населения.

Задача 1. Формирование эффективной системы социальной адаптации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей

- Содействие укреплению и развитию института опеки и попечительства, формирование программ и центров поддержки семьи и материнства.
- Модернизация инфраструктуры домов-интернатов.
- Развитие эффективного механизма интеграции в экономику детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.
- Развитие инфраструктуры постинтернатной адаптации выпускников учреждений.
- Обеспечение доступности жилья и качественных жилищных условий для детей-сирот.

Задача 2. Повышение доступности всех видов социальных услуг и совершенствование системы социального обслуживания в соответствии с потребностями населения

- Повышение доли негосударственных социально ориентированных коммерческих и некоммерческих организаций (СО НКО и КО) в предоставлении социальных услуг.
- Повышение эффективности деятельности государственных социальных учреждений, в том числе за счет структурной реорганизации.
- Модернизация и развитие социальной инфраструктуры и сети организаций социального обслуживания на принципах государственно-частного партнерства (ГЧП).
- Повышение качества услуг в социальной сфере, в том числе за счет внедрения инструментов проведения сравнительного анализа оказываемых услуг.
- Цифровизация системы социального обслуживания.
- Повышение эффективности социальной поддержки за счет развития принципа адресности и применения кри-

териев нуждаемости по большинству категорий получателей.

Задача 3. Повышение качества жизни старшего поколения

- Повышение доступности и качества медицинского и социального обслуживания пожилых людей.
- Развитие добровольческих направлений, профессиональных и альтернативных форм ухода за гражданами пожилого возраста.
- Обеспечение доступа граждан старшего поколения к информационным и образовательным ресурсам, содействие в приобретении навыков компьютерной грамотности.
- Стимулирование занятости старшего поколения (наставничество, дополнительное профессиональное обучение) и развитие программ активного долголетия.
- Создание программ по предоставлению товаров и услуг по льготным ценам, разработка стимулов для торговых сетей по предоставлению таких льгот.

Задача 4. Формирование комфортной среды для активной жизни, профессиональной и личностной самореализации маломобильных групп населения

- Обеспечение доступности инфраструктурных объектов для граждан с инвалидностью и лиц с ОВЗ.
- Поддержка организаций, производящих медицинские изделия, приоритетная поддержка проектов разработчиков технологий и высокотехнологичных средств для облегчения мобильности, ухода и улучшения способностей взаимодействия с окружающим миром.
- Поддержка СО НКО и КО, направленных на обеспечение занятости маломобильных групп населения.
- Развитие системы инклюзивного и специального образования, в том числе модернизация существующих центров и развитие специальных образовательных программ.



7. Пространственное развитие

7.1. ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ

Стратегическая цель:

Сформировать единое, эффективно управляемое пространство, обеспечить реализацию крупных инфраструктурных проектов. Повысить качество человеческого капитала и обеспечить благосостояние всех жителей региона.

Стратегические задачи:

1. Обеспечение прогрессивного и эффективного развития территорий.
2. Создание условий для устойчивого развития сельских и неурбанизированных территорий.
3. Формирование Нижегородской агломерации.
4. Развитие транспортно-логистического комплекса.

Задача 1. Обеспечение прогрессивного и эффективного развития территорий

- Определение муниципальных образований, территории которых полностью или частично входят в зоны «полюсов роста» без административно-территориальных преобразований.
- Снятие инфраструктурных ограничений с территорий, входящих в «полюса роста», в том числе за счет строительства крупных межрайонных инфраструктурных объектов (инженерной, социальной инфраструктуры и др.).
- Повышение связанности территорий за счет развития дорожно-транспортной сети (в том числе скоростных элементов) между «полюсами роста».
- Внедрение методик определения приоритетности развития инфраструктурных решений в районах.
- Формирование специализации территорий на развитии перспективных и «сильных» отраслевых направлений экономики для данной территории или региона в целом.

Задача 2. Создание условий для устойчивого развития сельских и неурбанизированных территорий

- Развитие процесса увеличения численности жителей в сельской местности, в том числе с помощью:
 - развития инструментов улучшения стартовых материальных условий специалистов и квалифицированных кадров;
 - развития экопоселений и популяризации жизни в экологически чистой среде;
 - развития образовательных учреждений среднего профессионального и высшего образования на территории региона.
- Развитие инструментов повышения занятости и предпринимательской активности сельского населения, в том числе за счет:
 - прогрессивного развития агропромышленного комплекса;
 - развития кооперации малых форм хозяйствования и доступности рынка сбыта;
 - формирования межрайонных институтов агробизнеса;
 - развития эко- и агротуризма и других видов предпринимательской активности.
- Обеспечение доступности базовой инфраструктуры и услуг, в том числе за счет:
 - локальных систем энергообеспечения в малых населенных пунктах, в том числе генерации электричества, водоснабжения/водоотведения и др.;
 - внедрения социальной нормы потребления электрической энергии для сельской местности (без увеличения объемов перекрестного субсидирования);
 - реализации программы «Устойчивое развитие сельских территорий».

Задача 3. Нижегородская агломерация

- Нижегородская агломерация — новый высокотехнологичный и научно-образовательный центр притяжения ресурсов федерального и международного уровня, с высоким уровнем благосостояния населения за счет эффективно управляемого пространства.
- Определение центров компетенций и перспективной экономической специализации территорий агломерации.
- Формирование комплексного подхода к развитию территорий, в том числе на принципах комплексного зонирования территорий агломерации.
- Постепенный переход к концепции формирования «умных городов» внутри агломерации.
- Повышение связанности территорий, обеспечение высокого уровня мобильности и формирования единого рынка труда агломерации.
- Управление расселенческим каркасом за счет снижения различий в уровне жизни на территории агломерации.
- Формирование условий для комфортной жизни вблизи ключевых водных ресурсов и уникальных природных ландшафтов на территории агломерации (в том числе через реализацию проекта экосоны «Акватория»).
- Формирование новых центров притяжения в малых городах агломерации, в том числе за счет развития туристических объектов.
- Формирование единого архитектурного облика при сохранении индивидуальности и историко-культурных ценностей территорий.

Задача 4. Транспортно-логистический комплекс

- Развитие высокопроизводительной транспортной и логистической инфраструктуры.
- Создание современной системы пассажирской логистики.
- Проектный подход к развитию системы общественного транспорта области,

направленной на снижение аварийности и нагрузки на автодороги за счет сокращения использования личного автотранспорта.

- Интеграция в крупнейшие транспортные коридоры, снятие транспортных барьеров для выхода на международные рынки.
- Обеспечение потребностей инновационно-промышленного комплекса региона в транспортно-логистической инфраструктуре.
- Развитие транспортно-логистического потенциала региона на базе мультимодальных пассажирских и грузовых решений.
- Создание привлекательных условий для резиденции транспортно-логистических компаний в Нижегородской области.

7.2. ИНФРАСТРУКТУРА

Стратегическая цель:

Сформировать комфортное и безопасное пространство для жизни, позволяющее решать любые социально-экономические задачи. Обеспечить прогрессивное развитие промышленно-инновационного и логистического потенциалов региона.

Стратегические задачи:

1. Создание дорожно-транспортной сети, отвечающей современным требованиям.
2. Повышение безопасности дорожного движения.
3. Формирование эффективного механизма привлечения частных инвестиций в развитие инфраструктуры.
4. Снятие инфраструктурных и тарифных ограничений для прогрессивного развития территорий.

Задача 1. Создание дорожно-транспортной сети, отвечающей современным требованиям

- Снижение уровня загруженности городских дорог, в том числе за счет:

- разработки и поэтапного внедрения оптимальной схемы дорожно-транспортной сети, учитывающей потенциальное развитие транспортных потоков Нижнего Новгорода и Нижегородской агломерации (подразумевает строительство дублеров, реконструкцию транспортных развязок и т.д.);
- оптимизации парковочного пространства в крупных городах региона;
- вывода транзитного потока из города путем строительства обходов крупных городов, в том числе мостовых переходов.
- Разработка стратегии развития дорожно-транспортного каркаса региона.
- Обеспечение высокого уровня пропускной способности региональной сети, в том числе за счет реконструкции/расширения участков межмуниципальных и региональных автодорог, строительства новых развязок.

Задача 2. Повышение безопасности дорожного движения

- Повышение качества и долговечности дорожного покрытия.
- Внедрение автоматизированных систем управления дорожным движением (АСУДД).
- Снижение очагов аварийности через обеспечение соответствия 100% дорожной инфраструктуры нормативным требованиям.
- Приоритетное обеспечение безопасности пешеходов с помощью оборудования пешеходных переходов дополнительными сигналами привлечения внимания водителей и строительства надземных/подземных переходов.

Задача 3. Формирование эффективного механизма привлечения частных инвестиций в развитие инфраструктуры

- Реализация инструментов государственно-частного партнерства (ГЧП)

в развитии дорожно-транспортной сети, в том числе внедрение и использование инфраструктурной ипотеки в строительстве дорожной инфраструктуры.

- Внедрение механизмов реконструкции и обновления инженерных сетей с использованием механизмов ГЧП.

Задача 4. Снятие инфраструктурных и тарифных ограничений для прогрессивного развития территорий

- Обеспечение новых промышленных и торгово-логистических площадок и объектов транспортной и инженерной инфраструктуры.
- Создание электронной карты гармонизации генеральных планов МО и НО с планами естественных монополий, обеспечение реализации инвестиционных проектов в соответствии с потребностями экономики региона.
- Повышение равномерности загрузки и развития энергосети.
- Развитие системы газораспределения, отвечающей требованиям современной Концепции пространственного развития территорий Нижегородской области.
- Расширение регионального перечня инженерных сетей, возможных к строительству по упрощенной процедуре, в соответствии с федеральным законодательством, а также создание открытого цифрового реестра инженерных сетей.
- Внедрение технологий на базе возобновляемых источников энергии на территориях, где их использование экономически эффективно.
- Обеспечение потребности региона в электроэнергетических мощностях, в том числе за счет развития распределительных мощностей.



8. Регион будущего

8.1. НОВОЕ КАЧЕСТВО ВЛАСТИ

Стратегическая цель:

Сформировать непрерывно совершенствующуюся систему государственного управления и стратегического планирования. Применять кадровый потенциал региона для обеспечения прогрессивного социально-экономического развития в точно заданном направлении.

Стратегические задачи:

1. Совершенствование системы стратегического планирования.
2. Оптимизация системы управления регионом и его пространственной организации (муниципальных образований).
3. Создание эффективной модели управления кадрами.
4. Повышение эффективности межведомственного взаимодействия.

Задача 1. Совершенствование системы стратегического планирования

- Объединение всех уровней стратегического планирования в единую систему.
- Внедрение проекта «народной стратегии» с обязательным вовлечением общества в процесс разработки стратегий развития МСУ, концепций отраслевого развития и др.
- Внедрение электронной платформы для разработки/актуализации Стратегии с привлечением общественности, проведение стратегических сессий с общественностью.
- Организация регулярного (раз в 2–3 года) гражданского форума для обсуждения хода реализации Стратегии и плана реализации мероприятий на будущий период.

Задача 2. Оптимизация системы управления регионом и его пространственной организацией (муниципальных образований)

- Разработка целевой модели процессов региональных органов исполнительной власти (РОИВ) и оптимизация структуры РОИВ.
- Разработка и внедрение оптимальных административных систем органов местного самоуправления (ОМСУ).
- Внедрение системы ключевых показателей эффективности (КПЭ) деятельности региональных органов исполнительной власти и глав администраций органов местного самоуправления.
- Разработка моделей оптимальной численности гражданских служащих РОИВ и служащих типового ОМСУ.
- Создание общего центра обслуживания (ОЦО) для региональных органов исполнительной власти.

Задача 3. Создание эффективной модели управления кадрами

- Создание централизованной кадровой службы для РОИВ на базе ОЦО.
- Разработка единой ИТ-платформы резервов управленческих кадров открытого типа (на конкурсной основе).
- Внедрение методологии оценки и отбора кандидатов в резерв управленческих кадров РОИВ и ОМСУ в рамках единой системы резервов управленческих кадров в РФ.
- Внедрение в РОИВ и ОМСУ системы опережающего кадрового обеспечения.
- Формирование системы требований к руководителям и служащим РОИВ (внедрение единой (сквозной) методологической базы «Стратегический конструктор компетенций»).

- Формирование фиксированных фондов оплаты труда структурных подразделений ОИВ и ОМСУ, благодаря которым руководители подразделений смогли бы повысить эффективность кадрового состава, сократив при этом его численность.
- Введение обязательных курсов обучения и повышения квалификации для членов земских собраний и городских советов со сдачей экзаменов согласно конструктору компетенций.

Задача 4. Повышение эффективности межведомственного взаимодействия

- Импортное бизнес-методов в практику госуправления (в том числе внедрение проектного и процессного подходов).
- Проектное управление и обучение навыкам проектного управления руководителей и специалистов РОИВ и ОМСУ, создание проектных команд по оптимальному распределению компетенций.
- Клиентоцентричная идеология менеджмента качества, где гражданин – клиент.
- Внедрение профессии социального инженера – специалиста, способного законодательную формулу перевести в процесс.
- Создание Центрального аналитического блока РОИВ на базе ОЦО.

Задача 5. Обеспечение сбалансированной финансовой системы и межбюджетных отношений

- Ответственная долговая политика и формирование качественного бюджета развития региона.
- Рациональное обеспечение муниципалитетов средствами, необходимыми для полноценного решения вопросов местного значения.
- Повышение финансовой обеспеченности и безопасности муниципалитетов, в том числе за счет повышения вовле-

ченности глав ОМСУ в развитие предпринимательства, в также передачи части налогов от ведения предпринимательской деятельности с регионального на муниципальный уровень.

8.2. ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО

Стратегическая цель:

Обеспечить жителям Нижегородской области, независимо от религиозной, национальной и партийной принадлежности, а также места жительства, широкие возможности для полноценного использования демократических механизмов реализации гражданских прав. Обеспечить эффективное взаимодействие государства и общества, высокий уровень открытости органов власти и вовлеченности общественности в принятие решений на всех уровнях.

Стратегические задачи:

1. Поддержка благотворительной и добровольческой деятельности.
2. Формирование активной гражданской позиции у молодежи как основы процесса становления нового поколения лидеров.
3. Патриотическое воспитание гражданского общества.
4. Повышение гражданской активности и вовлеченности в процесс государственного управления.
5. Укрепление гражданского единства, гармонизация межнациональных и межконфессиональных отношений.
6. Повышение доступности государственных сервисов для населения и качества административных услуг.

Задача 1. Поддержка благотворительной и добровольческой деятельности

- Расширение инструментов вовлечения населения в благотворительную и добровольческую деятельность, в том числе через участие в деятельности НКО.



- Развитие форм поддержки добровольческих и благотворительных инициатив.
- Развитие волонтерского движения, в том числе создание сети муниципальных волонтерских центров, реализация сетевых волонтерских проектов и инициатив по направлениям деятельности.

Задача 2. Формирование активной гражданской позиции у молодежи как основы процесса становления нового поколения лидеров

- Мероприятия по вовлечению молодого поколения в процесс государственного управления и принятия решения по стратегически важным вопросам: «Академия будущего управленца», форум «Наставник», конкурс «Молодежный прорыв».
- Расширение грантовой поддержки молодежных инициатив и популяризация молодежного предпринимательства.
- Продвижение комплекса молодежных тематических форумов и событийных площадок.

Задача 3. Патриотическое воспитание гражданского общества

- Формирование бренда «Нижегородская область — область народного единства», в том числе с помощью создания скульптурных мемориалов.
- Создание в Нижнем Новгороде выставочно-мемориального комплекса с флагштоком под самый большой Государственный флаг России и музеем Государственного флага России и Волго-окского судостроения и судостроительства.
- Проведение фестивалей, семинаров, круглых столов и других мероприятий патриотической направленности.

Задача 4. Повышение гражданской активности и вовлеченности в процесс государственного управления

- Внедрение практики привлечения институтов гражданского общества к обсуждению крупных региональных проектов, стратегических и программных документов на этапе разработки.
- Вовлечение гражданского общества в процесс управления местными бюджетами.
- Развитие цифровых инструментов изучения общественного мнения жителей региона и оперативного взаимодействия власти и общества, в том числе создание платформ для проведения опросов и референдумов (системы «электронной демократии»).

Задача 5. Укрепление гражданского единства, гармонизация межнациональных и межконфессиональных отношений

- Осуществление мероприятий и культурно-просветительских проектов, приуроченных к 800-летию со дня рождения святого благоверного князя Александра Невского.
- Восстановление православных святынь и религиозных объектов: проведение мероприятий по восстановлению Саровской и Дивеевской обителей.
- Организация подготовки имамов на базе института имени Х. Фаизханова.
- Поддержка мероприятий, способствующих этнокультурному обмену.

Задача 6. Повышение доступности государственных сервисов для населения и качества административных услуг

- Создание региональной системы оценки административных услуг населением.
- Развитие систем «электронного правительства».
- Оценка эффективности и адаптация электронных услуг (в том числе «электронной очереди») под нужды населения.

9.1. ЭКОЛОГИЯ И ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ

Стратегическая цель:

Сделать Нижегородскую область одним из ключевых российских центров экологической активности общества. Обеспечить условия для рационального природопользования и качественной утилизации промышленных отходов, в том числе за счет использования инновационных технологий по переработке. Сформировать экологическую культуру населения.

Стратегические задачи:

1. Сохранение и воссоздание водных и биологических ресурсов рек, повышение качества питьевой воды.
2. Формирование систем раздельного сбора бытовых отходов и экологической культуры населения.
3. Формирование природно-экологического каркаса региона.
4. Развитие промышленной индустрии и инфраструктуры обработки, утилизации, обезвреживания отходов, развитие экологического машиностроения.
5. Повышение уровня и эффективности добычи полезных ископаемых, в том числе минерального сырья.

Задача 1. Сохранение и воссоздание водных и биологических ресурсов рек, повышение качества питьевой воды

- Реализация мероприятий в рамках приоритетного проекта «Сохранение и предотвращение загрязнения реки Волги».
- Строительство национального научно-исследовательского музея по изучению речной флоры и фауны «Волгонариум».

- Повышение уровня нормативно-технического оснащения водозаборов подземных вод.
- Резервирование питьевых источников водоснабжения.
- Развитие новых технологий мониторинга загрязнения и очистки вод, в том числе экологических биотехнологий.

Задача 2. Формирование систем раздельного сбора бытовых отходов и экологической культуры населения

- Разработка экологических программ и пособий по экологическому просвещению для населения, создание современных просветительских материалов для учащихся.
- Поддержка реализации социально значимых экологических проектов, в том числе проектов по сбору бытовых отходов в благотворительных целях.
- Создание и внедрение эффективной системы раздельного сбора бытовых отходов.
- Развитие общественных экологических порталов, повышение уровня вовлеченности населения в процесс обнаружения и устранения свалок и других видов загрязнений окружающей среды.

Задача 3. Формирование природно-экологического каркаса региона

- Восстановление растительного покрова и многообразия городских парковых зон и совершенствование ландшафтного дизайна общественных пространств городских территорий.
- Формирование зеленого щита региона, обеспечение сбалансированного развития лесных массивов.
- Сохранение и воссоздание биоразнообразия, развитие культуры

- обращения с животными.
- Развитие систем мониторинга и баз данных о состоянии загрязнения окружающей среды, в том числе с помощью биотехнологий и технологий спутникового слежения.
 - Ликвидация накопленного экологического ущерба и принятие мер по предотвращению его возникновения.

Задача 4. Развитие промышленной индустрии и инфраструктуры обработки, утилизации, обезвреживания отходов, развитие экологического машиностроения

- Разработка комплексной территориальной схемы развития и строительство объектов промышленности по обработке, утилизации, обезвреживанию отходов.
- Реализация инструментов государственной поддержки и экономического стимулирования выпуска готовой продукции из вторичного сырья.
- Создание и расширение промышленно-технологической базы производства отечественного оборудования, переработки, утилизации и обезвреживания отходов, а также рекультивации природных сред, в том числе в рамках конверсии.

Задача 6. Повышение уровня и эффективности добычи полезных ископаемых,

в том числе минерального сырья

- Разработка программы развития и использования минерально-сырьевой базы.
- Выявление и разработка новых перспективных участков общераспространенных полезных ископаемых.
- Развитие индустрии оборудования для повышения эффективности добычи полезных ископаемых, в том числе повышения экологической безопасности процесса.

9.2. КУЛЬТУРА

Стратегическая цель:

Стать центром современных креативных культурных проектов при условии сохранении культурно-исторической идентичности региона.

Стратегические задачи:

1. Комплексное восстановление культурных учреждений.
2. Развитие культурно-досуговых пространств.
3. Внедрение методологии организации арт-пространств.
4. Трансформирование историко-культурного наследия в достояние региона, привлекающее своей красотой новых гостей и новых жителей.

Задача 1. Комплексное восстановление культурных учреждений

- Повышение обеспеченности районов культурными учреждениями.
- Улучшение материально-технического состояния культурных учреждений.

Задача 2. Развитие культурно-досуговых пространств

- Обеспечение региона объектами (музеи, арт-пространства и др.) современного уровня оснащенности, в том числе для людей с ограниченными возможностями.
- Создание новых музейно-выставочных комплексов, в том числе музея реки Волги, музейной площадки с экспозицией музея Нижнего Новгорода и запасником объектов музея, а также новой экспозиции музея народных промыслов.
- Развитие промышленных музейных комплексов региона.
- Реконструкция существующих и строительство новых концертных площадок, в том числе строительство нового театра оперы и балета.

- Внедрение диверсифицированной грантовой системы для разработки проектов различного масштаба и степени сложности в сфере культуры.

Задача 3. Внедрение методологии организации арт-пространств

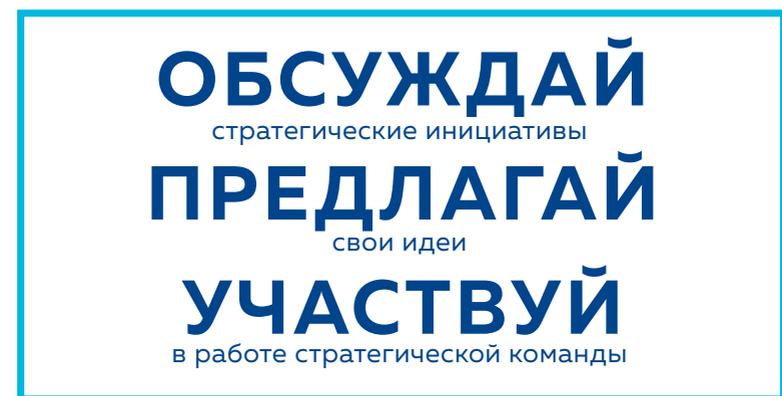
- Создание центра креативных индустрий.
- Тесное взаимодействие предприятий НХП с арт-индустрией (организация выставок и фестивалей, кинопоказов, мастер-классов на объектах предприятий).

Задача 4. Трансформирование историко-культурного наследия в достояние региона, привлекающее своей красотой новых гостей и новых жителей

- Разработка комплексной региональной стратегии сохранения ОКН.
- Расселение жителей ветхого (аварийного) фонда, относящегося к объектам культурного наследия и ценным объектам градостроительной среды, подлежащим сохранению.
- Повышение инвестиционной привлекательности ОКН, привлечение инвестиций в восстановление и сохранение ОКН.
- Комплексное восстановление исторических центров и ОКН.



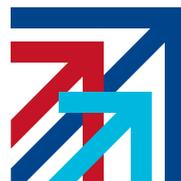
ДЕВЯТЬ НАПРАВЛЕНИЙ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	4
1. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЕ	
1.1. здравоохранение.....	6
1.2. Здоровая нация – физическая культура и спорт.....	7
1.3. Демография.....	8
2. КОМФОРТНАЯ СРЕДА ПРОЖИВАНИЯ.....	8
3. ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО И ЛЮДИ БУДУЩЕГО.....	10
3.1. Новый стандарт образования.....	10
3.2. Цифровой мир.....	11
4. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ.....	12
4.1. Инвестиции и предпринимательство.....	12
4.2. Развитие экспорта и внешнеэкономических связей.....	12
4.3. Индустрия туризма.....	13
5. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ И ПРОМЫШЛЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ.....	13
5.1. Цифровая экономика.....	13
5.2. Научно-технический потенциал.....	13
5.3. Развитие промышленности.....	15
5.4. Развитие АПК.....	17
6. БЛАГОСОСТОЯНИЕ ЛЮДЕЙ.....	18
6.1. Формирование эффективного рынка труда.....	18
6.2. Забота о людях.....	19
7. ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ.....	21
7.1. Пространственное развитие.....	21
7.2. Инфраструктура.....	22
8. РЕГИОН БУДУЩЕГО.....	24
8.1. Новое качество власти.....	24
8.2. Гражданское общество.....	25
9. НАША ЗЕМЛЯ.....	27
9.1. Экология и природные ресурсы.....	27
9.2. Культура.....	29



strategy.government-nnov.ru



**СТРАТЕГИЯ
РАЗВИТИЯ**



**НИЖЕГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ**

strategy.government-nnov.ru